**ADATLAP**

**a térségi turisztikai desztináció menedzsment (TDM) szervezetek regisztrációjához**

1. **Kérem, jelölje (X-szel) a szervezet által végzett feladatokat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Térségi TDM feladatok** | Elvégzett feladat |
| **Termékfejlesztés/projektmenedzsment** |  |
| 1. régióval egyeztetett kutatási módszertan, a módszertan helyi TDM-eknek való átadása a kutatás elkészítéséhez, a helyi TDM szervezeteken keresztül beérkezett információk elemzése |  |
| 1. a desztináció önálló, más desztinációval össze nem hasonlítható egyedi kínálati profiljának kialakítása érdekében fejlesztési koncepció kialakítása, az egyes szintekkel együttműködésben (helyi szervezetektől beérkezett adatok szintetizálása, elemzése, koncepcióalkotás) |  |
| 1. programtervezés, koordinálás – rendezvények időpontjának összehangolása, programok turisztikai hatásvizsgálata helyi TDM szervezeteken keresztül |  |
| 1. ajánlatok összeállítása a helyi TDM-ek által átadott ajánlati elemekből (a kínálati elemek összeállítása értékesíthető termékké, az értékesítést nem a TDM szervezet végzi, hanem erre jogosítványokkal rendelkező (utazási)iroda (akár TDM tag is lehet)) |  |
| **Turisztikai információs rendszer működtetése** |  |
| 1. térségi jelentőségű látogatóközpont üzemeltetésében való részvétel (amennyiben ez a TDM tagsági körhöz kapcsolható, ill. érdekeltség áll fenn) |  |
| 1. turisztikai, foglalást is lehetővé tévő információs honlap fenntartásában való részvétel (országos rendszerhez csatlakozóan) |  |
| 1. a helyi ajánlati elemekből összeállított ajánlatok feltöltése az információs rendszerbe (Termékfejlesztés 4. ponthoz kapcsolódóan) |  |
| 1. turisztikai táblarendszer arculati elemeinek, módszertanának kidolgozása (térségi szinten fontos, hogy egységes arculatú, és tartalmában is egymásra épülő információs táblarendszer alakuljon ki egy desztinációban) |  |
| **Folyamatos kapcsolattartás, együttműködés** |  |
| 1. turizmusban érdekelt szervezetekkel |  |
| 1. potenciális tagsági körrel való kapcsolattartás (pl. megyei önkormányzat) |  |
| 1. regionális TDM szervezetben való részvétel (amennyiben releváns) |  |
| 1. hálózatépítés, együttműködés, klaszteresedés elősegítése |  |
| **Marketing tevékenység** |  |
| 1. Marketing koncepció készítése (nagy hangsúllyal a márkaképzésre, itt jelennek meg egységes kínálatként olyan tájegységek, amelyhez már érdemes önálló marketingtevékenységet társítani) |  |
| 1. Egységes, csak az adott térségre jellemző arculat kialakítása |  |
| 1. Kistérségi/tájegységi belföldre koncentráló turisztikai promóció (külföldi promóció a régiós és nemzeti TDM szinttel összhangban) |  |
| 1. Marketing kommunikációs kampányok tervezése (összehangolása, együttműködés) és gyakorlati megvalósítása |  |
| 1. A több szintet átfogó turisztikai kártyarendszer működtetésében való részvétel |  |
| 1. Marketing szolgáltatások nyújtása helyi TDM szervezetek számára (bevételek növelése és tagsági kör szélesítése a cél) |  |
| **Szemléletformálás/oktatás és képzés települési szinten** |  |
| 1. a térségi minőségbiztosítási, vagy védjegyrendszerhez kapcsolódó tanfolyam |  |
| **Monitoring** |  |
| 1. A helyi TDM szervezetektől beérkezett adatok alapján a turizmus hatásainak elemzése |  |
| 1. a szervezet működésének értékelése érdekében kutatás |  |
| **A fogyasztói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése** |  |
| 1. saját, a desztináció egyedi arculatát támogató minőségbiztosítási rendszer kialakítása |  |
| 1. a helyiekhez beérkező visszajelzések térségi szintű elemzése |  |

A TDM menedzser kiválasztásának folyamata pályázati úton történt: igen/nem

(A kívánt rész aláhúzandó)

**Mellékletek:**

Kérjük, jelölje X-szel amely melléklet csatolása megtörtént

|  |  |
| --- | --- |
| Kötelezően csatolandó mellékletek-szkennelve: |  |
| Alapító okirat, vagy Társasági Szerződés |  |
| Térségi TDM fejlesztési stratégia (az útmutatóban részletezett tartalommal) |  |
| Együttműködési megállapodás a megyei önkormányzat(ok) és a TDM szervezet között |  |
| TDM menedzser önéletrajza, a TDM menedzser végzettségének bemutatása, (elvárás: szakirányú felsőfokú végzettség – turisztikai, vagy közgazdasági vagy földrajzi/geográfus – és min 3 év igazolható gyakorlat a turizmus területén, vagy felsőfokú idegenforgalmi szaktanfolyami végzettség és 5 év igazolható gyakorlat a turizmus területén), ill. arra vonatkozó nyilatkozat, hogy a TDM szervezetet folyamatosan olyan TDM menedzser vezeti, aki rendelkezik TDM szakirányú képzettséggel (a TDM menedzser esetleges változásától függetlenül) |  |
| TDM szervezet szolgáltatási rendszerének ismertetésére vonatkozó együttműködési megállapodások (saját szolgáltatások külső-belső partnereknek) |  |
| Tagdíjrendszer bemutatása |  |
| Döntéshozatali folyamat bemutatása |  |
| Éves beszámoló (non profit kft. esetében a számviteli tv. szerinti éves beszámoló) |  |
| Hozzájáruló nyilatkozat az adatok nyilvános adatbázisban való szerepeltetéséhez (szervezet neve, kapcsolattartó neve, elérhetősége, regisztrációs száma, működési terület) |  |
| Térségi fejlesztési stratégia |  |